



Dimensão 2 - Gestão Institucional

Nesta dimensão, abordamos questões relacionadas ao planejamento financeiro (orçamento) e a gestão institucional e sua organização, sistema de registro acadêmico, comunicação da instituição com a comunidade interna e externa.

A Fundação Escola de Governo – ENA é pautada e regulamentada por seu estatuto (Decreto nº 2583/2009 e LC 446/2009), não possui quadro de pessoal próprio, sendo todos indicação do Governo Estadual.

O sistema de registro acadêmico implantado em conformidade com o PDI, atende de maneira suficiente as necessidades institucionais e dos estudantes.

Esse acompanhamento é feito pela Secretaria Acadêmica que coordena a operacionalização de processos de matrícula, documentação e organização de cursos, desempenhando um papel vital na prestação de serviços de alta qualidade. Além disso, a secretaria também é responsável por manter registros dos docentes, coordenar reuniões e apoiar a administração institucional.

As políticas de comunicação interna e externa e de divulgação da Fundação Escola de Governo ENA estão alinhadas com o desenvolvimento da formação e capacitação inovadoras para os agentes públicos e pautadas na sustentabilidade financeira, na articulação com demais escolas de governo, na divulgação de eventos por meio das redes sociais, site, correio eletrônico e estão baseadas na utilização de indicadores internos e externos para organizar e avaliar projetos e atividades.

A Fundação ENA vem ainda ampliando as formas de comunicação com os públicos interno e externo e de maneira diversificada, busca estabelecer estratégias e implementar ações que consolidem a imagem positiva da Escola, articulando com outras instituições públicas ou implementando novas formas de comunicação.