



## Fundação Escola de Governo - ENA

### PLANO DE ENSINO

<b>CURSO:</b>	<b>Pós-graduação em Gestão Pública Avançada</b>
<b>MÓDULO:</b>	Gestão Estratégica da Administração Pública
<b>DISCIPLINA:</b>	GPA 18 - Gestão Empreendedora no Setor Público
<b>PERÍODO/ANO:</b>	2ª semestre - 2018
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	15h
<b>PROFESSOR(A):</b>	Nome: Roberto Kern Gomes, Dr. E-mail: robertokerngomes@gmail.com

#### 1 EMENTA

A Essência Filosófica do Empreendedorismo. O Empreendedorismo Coletivo, Social e Público. O Indivíduo Empreendedor: influência dos aspectos históricos, sociais, políticos e econômicos. O Empreendedorismo Institucional ou Intra empreendedorismo. O Processo Empreendedor: Estratégia, Aquisição de Recursos e o Processo de Organização. Fontes e Fomentos para Empreendimentos Públicos Inovadores. O Papel do Estado para fomentar a ação empreendedora. Empreendedorismo e o Desenvolvimento Econômico.

#### 2 HORÁRIO DAS AULAS

<b>DIA DA SEMANA</b>	<b>HORÁRIO</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Sexta-feira	Das 08h30 às 12h e das 13h às 18h20	10 h/aula
Sábados	Das 08h às 12h20	05 h/aula

#### 3 OBJETIVOS

##### 3.1 OBJETIVO GERAL

Apresentar o empreendedorismo e o intraempreendedorismo públicos como fenômenos que fomentam a eficiência e a melhoria da gestão pública.

##### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Apresentar os conceitos de empreendedorismo e intraempreendedorismo  
Apresentar os conceitos de empreendedorismo e intraempreendedorismo públicos  
Traçar um histórico dos modelos de administração públicas experimentados pelo Brasil  
Descrever o conceito de Nova Gestão Pública  
Analisar as melhores práticas intraempreendedoras da gestão públicas  
Descrever o papel do Estado para fomentar a ação empreendedora.

#### 4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O empreendedorismo: Conceitos e Escolas;  
O sujeito empreendedor e suas características;  
Teste do perfil empreendedor e intraempreendedor;  
Histórico da Administração Pública Brasileira;  
O empreendedorismo público;  
O intraempreendedorismo no serviço público;  
Práticas intraempreendedoras;  
Dificuldades e barreiras para o empreendedorismo público;  
O fomento ao empreendedorismo público.



## Fundação Escola de Governo - ENA

### 5 METODOLOGIA

Aulas expositivas  
Discussões em grupo  
Aplicação de cases práticos  
Resolução de exercícios em grupos

### 6 CRONOGRAMA DAS AULAS

Mês	Dias
Julho	13 e 14

### 7 AVALIAÇÃO

ATIVIDADE	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO	PESO
Presença nas aulas e participação	Participação nas discussões e formulação de perguntas	20
Case prático em grupo	Resolução de 5 questões discursivas	80

### 8 REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

#### 1. BÁSICA

PEREIRA, Luiz C. Bresser; SPINK, Peter. **Reforma do Estado e administração pública gerencial**. 7. ed. Rio de Janeiro: Ed. da FGV, 2006.

DE PAULA, A. P. P. **Por uma nova gestão pública**. Rio de Janeiro: FGV, 2005.

PEREIRA, José Matias. **Manual de gestão pública contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2009.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011. 240 p. ISBN 9788576058762

#### 2. COMPLEMENTAR

HEIDEMANN, Francisco G.; SALM, José Francisco. **Políticas públicas e desenvolvimento : bases epistemológicas e modelos de análise**. Brasília: UNB, 2009.

MELO, Pedro Antônio de; SCHLICKMANN, Raphael. **Qualidade na prestação do serviço público**. Florianópolis CAD/CSE/UFSC, 2010.

DESENCADEANDO o empreendedorismo: o poder das empresas a serviço dos pobres. New York: PNUD, 2004. v, 48 p.