## PLANO DE ENSINO

|  |  |
| --- | --- |
| CURSO: | **Pós Graduação em Gestão Pública Avançada – GPA IV** |
| **MÓDULO:** | **Módulo I – Fundamentos da Gestão Pública** |
| **DISCIPLINA:** | **GPA 1 - Gestão do Conhecimento e da Inovação nas Organizações Públicas** |
| **PERÍODO/ANO:** | 1º Semestre – 2017 |
| **CARGA HORÁRIA:** | 15 horas |
| **PROFESSOR:** | Prof. Denilson Sell, Dr. - denilson@stela.org.br |

### 1 EMENTA

|  |
| --- |
| **Ementa**: Produção da informação e do conhecimento. Sociedade Industrial e Sociedade do Conhecimento. A gestão do conhecimento, da inovação e da criatividade nas organizações. A Gestão do Conhecimento e os Modelos de Gestão Organizacional. A informação, a comunicação e o conhecimento nas organizações públicas; Gestão de Mudança; Gestão da Inovação; Inteligência Organizacional. Tecnologia da Informação Aplicada a Gestão do Conhecimento. |

### 2 HORÁRIO DAS AULAS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DIA DA SEMANA | **HORÁRIO** | **CARGA HORÁRIA** |
| Sexta-feira | 08:30 – 12:00  13:00 – 18:20 | 10 hrs/aula |
| Sábados | 08:00 - 12:20 | 05 hrs/aula |

### 3 OBJETIVOS

**3.1 OBJETIVO GERAL**

|  |
| --- |
| Possibilitar a identificação de necessidades de informação e conhecimento em um contexto organizacional para a definição de iniciativas articuladas de gestão do conhecimento. |

**3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

|  |
| --- |
| * Entender a importância da Gestão do Conhecimento para as organizações públicas. * Identificar os principais elementos que devem ser tratados pela estratégia de implementação da GC. * Conhecer diferentes métodos, técnicas e ferramentas para apoiar a implementação de práticas de GC nas organizações. |

### 4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

|  |
| --- |
| 1. Inovação governamental 2. GC: Conceitos Básicos    * Dado, Informação e Conhecimento    * O que é GC?    * Para que GC? 3. Modelos e Estratégias de Implementação 4. Métodos, Técnicas e Ferramentas 5. Cases e Projeto |

### 5 METODOLOGIA

|  |
| --- |
| * Abordagem da teoria a partir de aulas expositivas e discussões em grupo * Desenvolvimento de um estudo de caso * Utilização de ferramentas para apoio a fixação do conteúdo e desenvolvimento de um protótipo |

### 6 CRONOGRAMA DAS AULAS

|  |  |
| --- | --- |
| MÊS/ANO | **DIAS** |
| Abril/17 | 07 e 08 |

### 7 AVALIAÇÃO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ATIVIDADE | CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO | PESO |
| Estudo de caso | Consistência da proposta e alinhamento entre os elementos estruturantes do projeto de gestão do conhecimento | 60% |
| Mapa mental e qualidade na participação | Mapa mental sobre os conteúdos e participação nas discussões em sala | 40% |

### 8 BIBLIOGRAFIA

|  |
| --- |
| 1. **BÁSICA**   DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, c1998. 237 p. ISBN 8535203524 (broch.).  WENGER, Etienne,; MCDERMOTT, Richard A.; SNYDER, William M. Cultivating communities of practice: a guide to managing knowledge. Boston, MA: Harvard Business School, 2002. 284 p. ISBN 5785113308 (broch.).  TAKEUCHI, Hirotaka; NONAKA, Ikujiro. Gestão do conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008. 319 p. ISBN 9788577801916. |
| **2. COMPLEMENTAR**  SILVA FILHO, Cândido Ferreira da; BENEDICTO, Gideon Carvalho de (Org). Aprendizagem e gestão do conhecimento: fundamentos teóricos e experiências práticas . Campinas: Alínea, 2008. 160 p. ISBN 9788575162637.  TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão 2.0: como integrar a colaboração e a participação em massa para o sucesso nos negócios . Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 173 p. ISBN 9788535236941.  HARVARD BUSINESS REVIEW. Gestão do conhecimento. 5.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 205p (Harvard Business Review). ISBN 853520699X  ANGELONI, Maria Terezinha. Gestão do conhecimento no Brasil: casos, experiências e práticas de empresas públicas . Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008. 209 p. (Gespública ; 3). ISBN 9788573037852 |